

# MAXIMISER VOTRE UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX

---

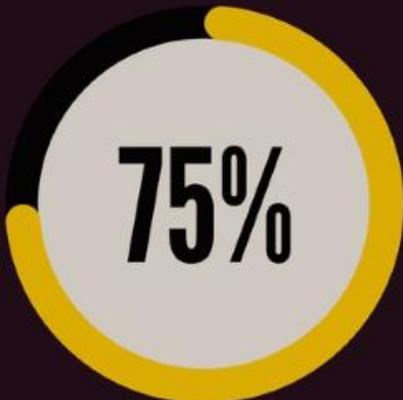
25 AVRIL 2017 / 13H30

A circular progress indicator with a yellow segment representing 25% of the circle.

25%

A circular progress indicator with a yellow segment representing 50% of the circle.

50%

A circular progress indicator with a yellow segment representing 75% of the circle.

75%

A circular progress indicator with a yellow segment representing 100% of the circle.

100%

**Les réseaux sociaux sont présents. Ils n'iront pas loin.**

**Soyez là où vos consommateurs sont ; sur les réseaux sociaux.**



## DEUX MINUTES POUR LES « Arobases » « Hashtags »



Pour mentionner une  
personne dans une  
publication ou un  
commentaire.



Transforment les  
sujets en liens  
cliquables.



Carrefour jeunesse emploi de la MRC de L'Islet

Publié par Manue Roy (?)  
Page aimée · 13 février · 🌐

👤 Notre super-héros de la persévérance scolaire, Claudine Cousineau du projet jeune étudiante en lancement d'entreprise ! #JPS2017

📍 Identifier    📍 Ajouter un lieu    ✎ Modifier

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager    🌐

👍❤️ 6    Chronologique

👤 Éline Caron Wow wow ! Claudine la super-héroïne!! Belle photo spontanée!  
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 🌐 1 · 14 février, 21:48

👤 Votre commentaire...    📷 😊

**Percévérance Scolaire Cje Montmagny** a ajouté 19 photos. 15 février

**#JPS2017** Les élèves de l'école secondaire St-Paul Vie Scolaire Saint-Paul célèbrent les journées de la persévérance scolaire !!

13 1 commentaire 4 partages

J'aime Commenter Partager

**Centre de formation professionnelle de Lévis** 12 février

Souignons la semaine de la persévérance scolaire au CFPL. Merci aux élèves du conseil étudiant et aux membres du personnel pour leur participation à cette vidéo!! **#JPS2017**

23 5 commentaires 5 partages 1,1 K vues

J'aime Commenter Partager

**Réseau réussite Montreal** a partagé son album. 15 février

Album-souvenir du lancement montréalais des **#JPS2017**, au Petit Opéra de l'École des métiers de la construction.

Mille mercis aux plus de 200 personnes qui se sont déplacées malgré la tempête pour donner le coup d'envoi aux Journées de la persévérance scolaire!

2 1 commentaire 4 partages

J'aime Commenter Partager

**Réseau réussite Montreal** a ajouté 18 photos à l'album Les commémorations de la semaine de la persévérance scolaire. 15 février

1 1 commentaire 4 partages

J'aime Commenter Partager

**Mélanie Bernard** 13 février

En cette semaine de la persévérance scolaire...Mes beaux grands élèves! **#JPS2017**

44 13 commentaires 492 vues

J'aime Commenter Partager

**Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys (CSMB)** a partagé la vidéo de Paul-Gérin-Lajoie-D'Outremont. 17 février

Pour persévérer il faut... **#jps2017**

2 200 vues

Paul-Gérin-Lajoie-D'Outremont 16 février

1 belle capsule pour la semaine de la persévérance scolaire!

23 2 commentaires

J'aime Commenter Partager

**Collège Desjardins de Notre Dame de Grèce** 19 février

Nous avons utilisé nos super-pouvoirs pour la persévérance scolaire avec des footballeurs des CARABINS! **#JPS2017** \*\*\* For the Hooked in School's Days, we used our superpowers with Carabins football players.

143 5 commentaires 83 partages 15 K vues

J'aime Commenter Partager

**Anne-Lise Minier** 14 février

**#JPS2017** - Je nomme Ulys Lavalée superhéros de la persévérance scolaire et le plus charmant filleul qui soit xxxxxxxx DERYtelecom #employeurcertifiéconciliationétudes-travail Persévérance Scolaire #chaquejourunecosmoindencouragementschaquejour #memgrandcommença

13 commentaires 492 vues

J'aime Commenter Partager

**Anne-Lise Minier** 14 février

**#JPS2017** - Je nomme Ulys Lavalée superhéros de la persévérance scolaire et le plus charmant filleul qui soit xxxxxxxx DERYtelecom #employeurcertifiéconciliationétudes-travail Persévérance Scolaire #chaquejourunecosmoindencouragementschaquejour #memgrandcommença

13 commentaires 1 partage

J'aime Commenter Partager

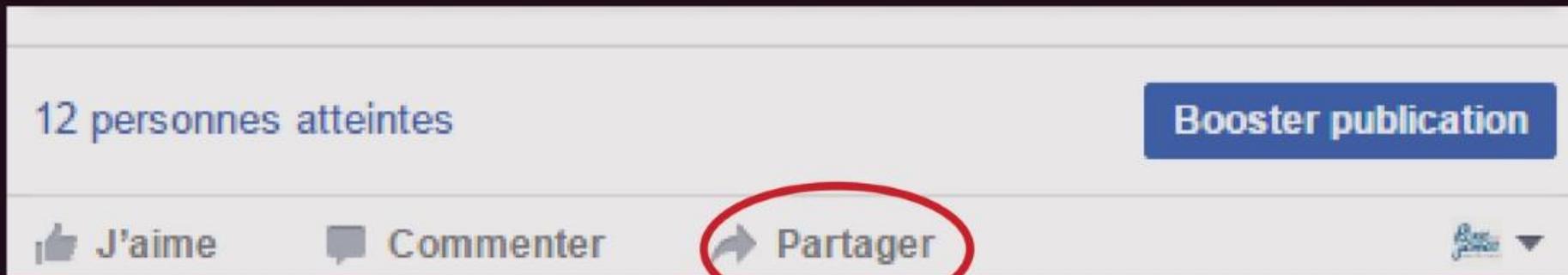
**École Ecdras-Minville** a ajouté 2 photos. 17 février

**#JPS2017**  
Tous en chœur  
Nos élèves ont pris le temps de remercier, par écrit, quelqu'un de significatif dans leur vie.

Utilisé notre Hashtag

**#CACJE2017**

COLLECTIF AUTONOME CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI 2017



La différence entre partager et publier



# Pourquoi les réseaux sociaux ?





1,71 milliards d'utilisateurs actifs par mois -2016

**Vous connaissez  
votre entreprise**



**Facebook  
connait des gens**



**Facebook met les  
entreprises en contact  
avec les gens**



Qui? GRAND PUBLIC

Quoi? Communications externes

Pourquoi? SENSIBILISATION



Qui? GROUPE SÉLECTIF

Quoi? Communications internes

Pourquoi? Mobilisation et remerciements

**La différence entre une page et  
un groupe**





1,71 milliards d'utilisateurs actifs par mois -2016

## Pourquoi recruter sur Facebook?

Nombre croissant d'utilisateurs



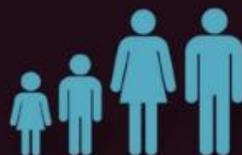
5 nouveaux profils créés chaque seconde.

Utilisateurs actifs



Toutes les 60 secondes, 293 000 statuts et 136 000 photos téléchargées sont mis à jour.

Utilisateurs de tous âges et sexe



56% des personnes de plus de 65 ans sont des utilisateurs actifs.



## À quoi sert Facebook pour les organismes

Condenser  
l'information  
que l'on trouve  
sur votre site

Créer de  
l'interaction  
avec sa  
communauté

Annoncer et  
promouvoir des  
événements

Écouter pour  
mieux  
répondre



1,71 milliards d'utilisateurs actifs par mois -2016



Avantage concurrentiel



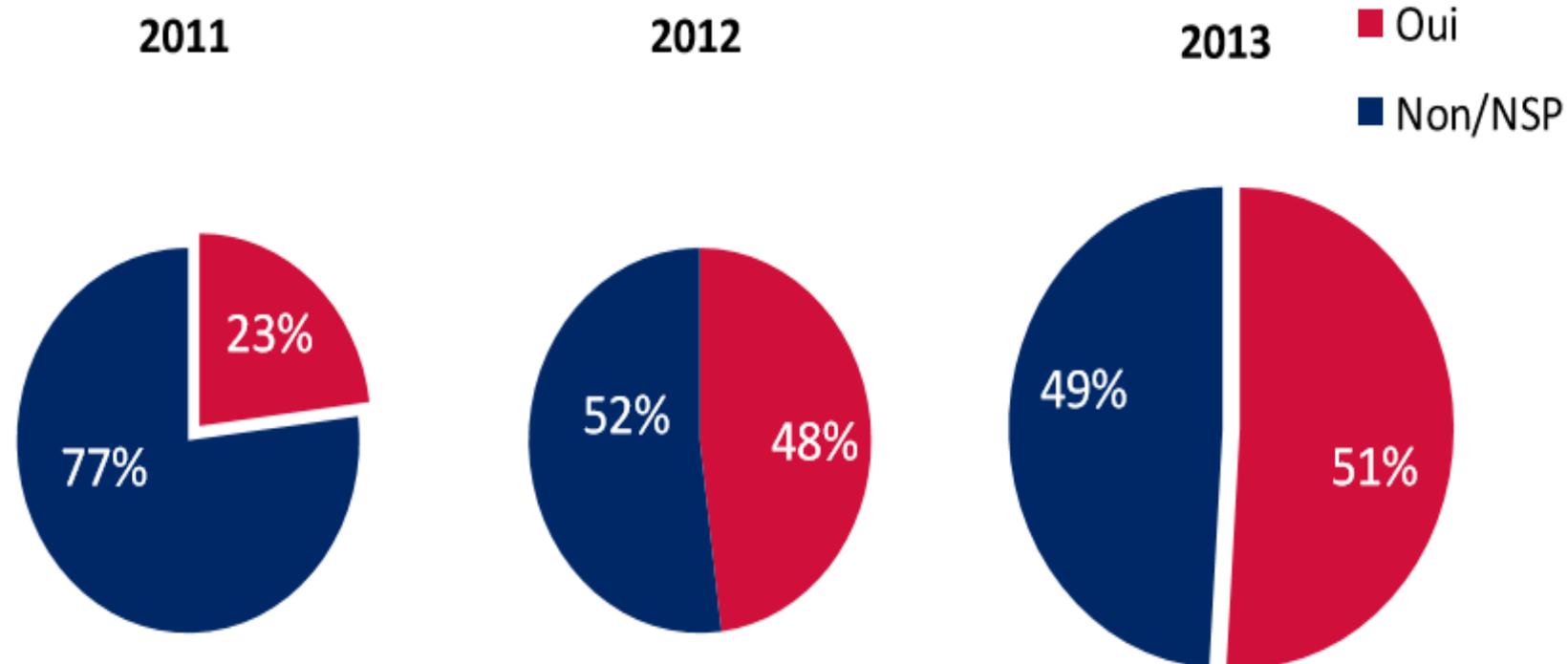
Améliore votre marque employeur



L'identité en ligne de l'organisme

Un moyen pour un organisme de mettre en valeur ses qualités pour l'attraction et la rétention des employés.

# Suivre une organisation sur les médias sociaux.



Base : internautes québécois (n=764 en 2013, 824 en 2012 et 806 en 2011)

2014 : ≈70 %

Suivre une marque, une entreprise, un organisme ou un ministère sur les médias sociaux est une activité en croissance !



Carrefour  
jeunesse emploi  
de la MRC de  
L'Islet  
@CJELislet

- Accueil
- Publications
- Avis



J'aime déjà ▾
Déjà abonné(e) ▾
Partager
...
Envoyer un message ✍

Écrivez quelque chose...

Services publics & administration à Tourville, Quebec

5.0 ★★★★★ · Actuellement ouvert



## Carrefour jeunesse emploi de la MRC de L'Islet

Publié par Manue Roy [?] · 1 mars · 🌐

OFFRE D'EMPLOI : Aide-animateur

Coopérative Jeunesse de Services

Partager !

# EMPLOI ÉTUDIANT

**AIDE-ANIMATEUR dans une CJS**

**Tu es dynamique, autonome et leader dans l'âme?  
Tu aimerais travailler dans un milieu stimulant et être encadré pour prendre de l'expérience?**

Tente ta chance et applique pour devenir AIDE-ANIMATEUR dans une CJS.  
C'est quoi une CJS : Un groupe formé entre 8 et 12 jeunes qui se rassemblent afin de créer leur emploi d'été en offrant différents services à la communauté, tout en créant leur entreprise coopérative.

**Exigences :**  
Tu es en secondaire 5 à temps plein.  
Tu aimerais t'impliquer dans un projet stimulant pour l'été.  
Tu retournes à l'école à temps plein en septembre 2017.

**Tâches:**  
Participer au bon fonctionnement des projets CJS avec l'aide de l'animateur responsable.

Pour plus d'information, je t'invite à communiquer avec moi, Marie-Josée St-Pierre, agente de projets,  
418-247-7335 ou 418-359-3730 ou par courriel au [mjstp@cjeislet.qc.ca](mailto:mjstp@cjeislet.qc.ca)

**7 semaines à 35 heures, salaire minimum  
Possibilité de travailler soit à L'Islet, St-Aubert ou Ste-Perpétue**



Plus de J'aime, de commentaires et de partages

Boostez cette publication pour 14 \$ pour toucher jusqu'à 6 100 personnes.

**2 033** Personnes atteintes

**31** Mentions J'aime, commentaires et partages

<b>5</b> Mentions J'aime	<b>0</b> Sur la publication	<b>5</b> Sur les partages
<b>3</b> Commentaires	<b>0</b> Sur la publication	<b>3</b> Sur les partages
<b>23</b> Partages	<b>21</b> Sur la publication	<b>2</b> Sur les partages

**111** Clics sur la publication

<b>56</b> Affichages de photos	<b>0</b> Clics sur des liens	<b>55</b> Autres clics <i>i</i>
-----------------------------------	---------------------------------	------------------------------------

### COMMENTAIRES NÉGATIFS

<b>0</b> Masquer la publication	<b>0</b> Masquer toutes les publications
<b>0</b> Signaler comme indésirable	<b>0</b> Je n'aime plus la Page

Mousse ta candidature

**Nouveau service  
offert pour les  
jeunes  
professionnels**



Contacte Marjorie du CJE pour plus d'informations  
L'Islet 418-247-7335 / Tourville 418-359-3730

Mousse ta candidature

**Diplômée en  
éducation  
spécialisée**



Contacte Marjorie du CJE pour plus d'informations  
L'Islet 418-247-7335 / Tourville 418-359-3730



1,71 milliards d'utilisateurs actifs par mois -2016

Vidéo  
Live 360°

Stories &  
Filtres

Workplace

GIF

Offre  
d'emploi

Todobook

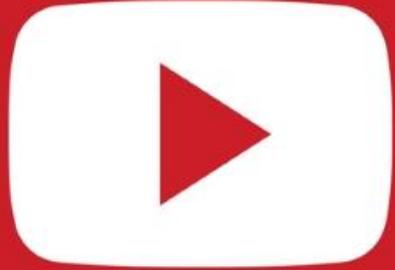
Réactions sur  
Messenger



Nouveautés Facebook







# Saviez-vous que?

Une Rimouskoise crée son emploi de rêve avec YouTube

1 milliard d'utilisateurs actifs -2015

Youtubeuse, Fanny Yockell réalise des vidéos qui sont regardées par des milliers de personnes.

- Près de 68 000 personnes sont abonnées à sa chaîne.
- Ses vidéos ont été regardées plus de 6 millions de fois depuis 2011.



# Question

Combien gagne le  
Youtubeur le mieux  
rémunéré?

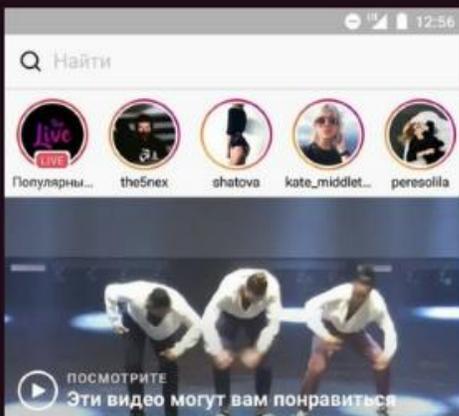


600 millions d'utilisateurs actifs -2016

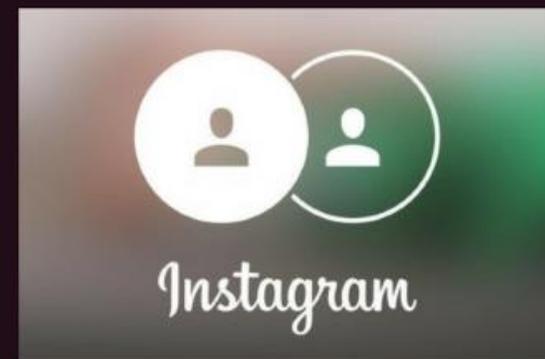
Si vous pouviez exprimer visuellement votre entreprise, que créeriez-vous?

Mettez en valeur votre qualité de vie dans un riche contexte visuel.

Live sur Instagram



Le multi-compte :  
Switch entre deux comptes





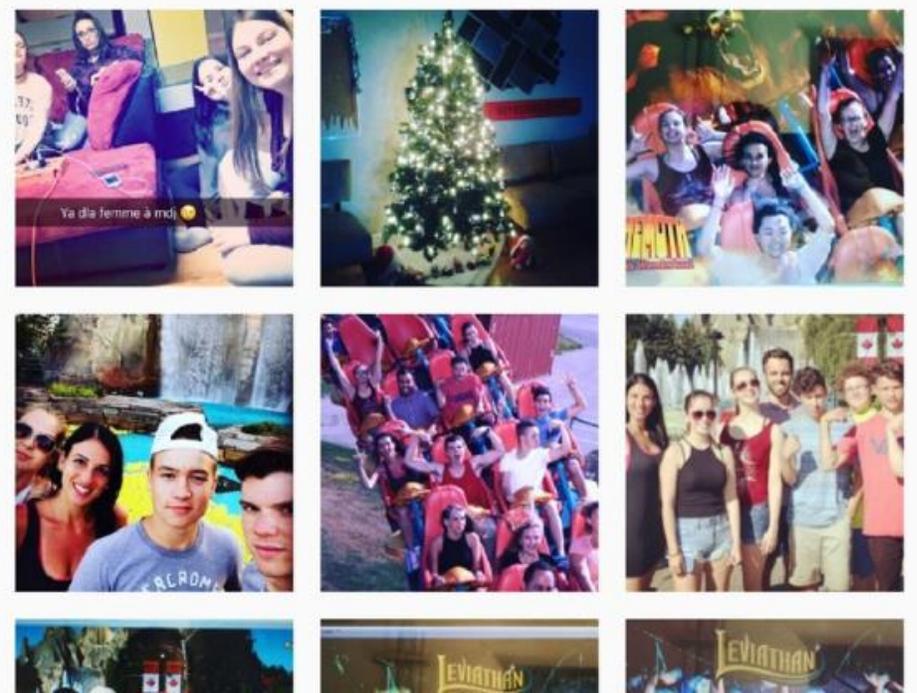
# Exemples



maison\_des\_jeunes\_amos

43 publications 89 abonnés 4 suivis

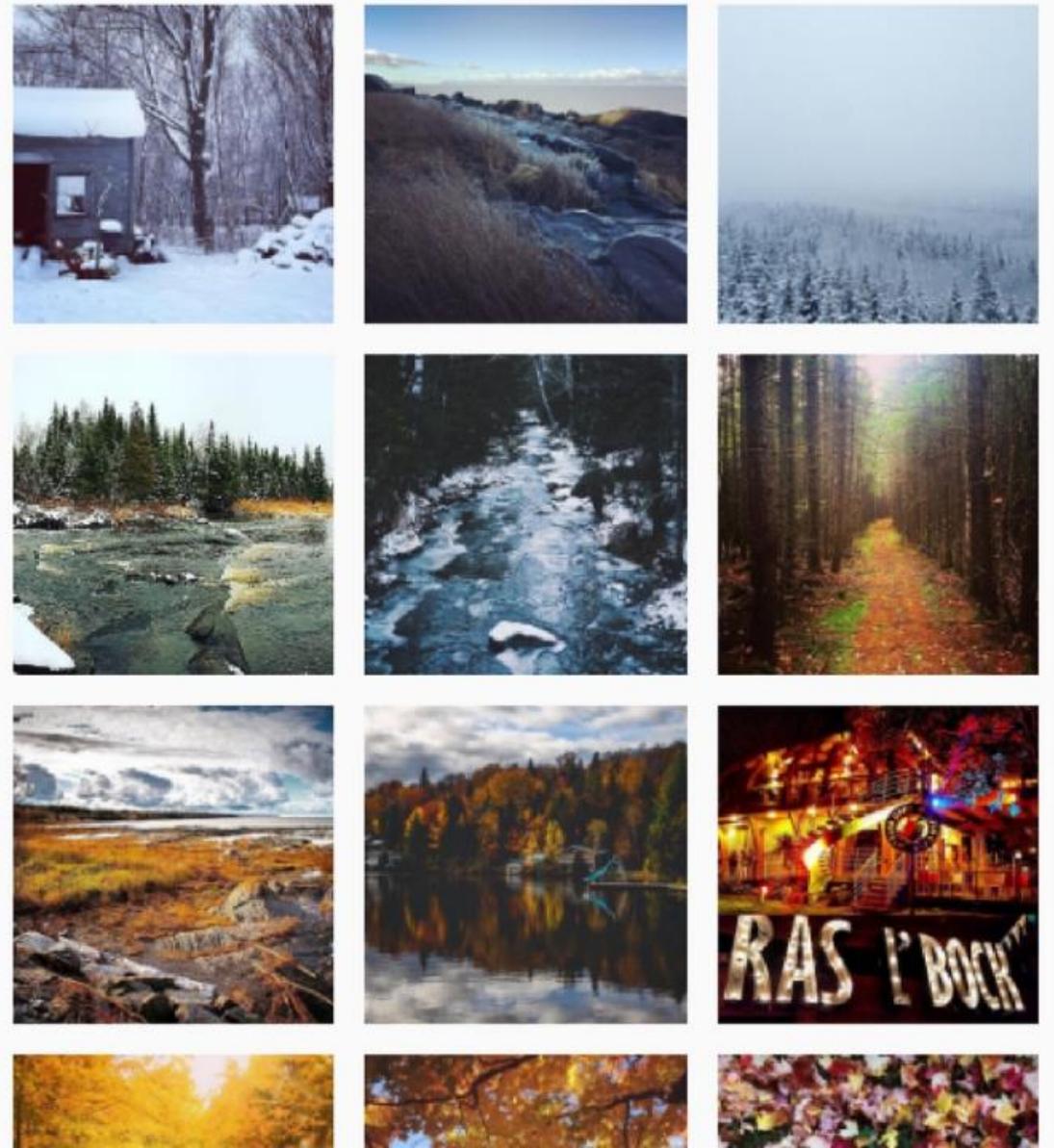
MaisonDesJeunesAmos 12 à 17 ans Bienvenue à tous! 211, 10ieme avenue Est Amos 819-732-0584



cote.du.sud

185 publications 641 abonnés 435 suivis

Tourisme de la Côte-du-Sud Emprenez-vous de la région de la Côte-du-Sud en @chaudapp. Partagez-nous vos moments magiques avec #cotedusud [cotedusud.chaudiereappalaches.com/fr/accueil](https://cotedusud.chaudiereappalaches.com/fr/accueil)







600 millions d'utilisateurs actifs -2016

## Sensibilisation sur Instagram

Un pass backstage dans les coulisses de votre organisme.

Expérience  
visuelle forte

Témoignage  
de citoyen

Intéragissez  
avec votre  
communauté

# Vidéo

Progressé de 150%

LES  
#CONSEILS  
GRANJE

📺 📌  
@granje\_io



359 millions d'utilisateurs actifs -2013

Google My Business est la vitrine de votre entreprise pour ceux qui vous cherchent sur Internet. Soyez visible et attractif dans la recherche Google, sur Google Maps ou sur Google+.

**Big Fernand Paris 9e** ★

4,2 ★★★★★ 217 avis Google

\$\$ - Restaurant de hamburgers

Hamburgers et hot-dogs maison à base de produits français dans une salle cosy ou en terrasse.

Adresse : 55 Rue du Faubourg Poissonnière, 75009 P...

Téléphone : +33 1 73 70 51 52

Horaires : Ouvert aujourd'hui · 12:00 – 22:30



359 millions d'utilisateurs actifs -2013

The screenshot shows a Google search result for 'carrefour jeunesse emploi islet'. The search bar at the top contains the text 'carrefour jeunesse emploi islet'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Tous', 'Maps', 'Images', 'Actualités', 'Shopping', 'Plus', 'Paramètres', and 'Outils'. The search results show approximately 9,790 results in 0.66 seconds. The main result is for 'Carrefour Jeunesse Emploi de la MRC de L'Islet', with the website URL 'www.cjelislet.qc.ca/'. The description states that the organization guides young people aged 16 to 35 in their socio-professional integration. There are two columns of information: 'CONTACTEZ-NOUS' (Hours: Monday to Thursday, 8h30-12h and 13h-16h30), 'ÉQUIPE' (Contact: 418 359-3730), 'En savoir plus' (We offer support and tools for professionals), 'CONNEXION COMPÉTENCES' (Projects are financed by...), 'Nétiquette' (Social networks of Carrefour jeunesse...), and 'TABLE DES RH' (Human resources table meets four to...). On the right side, there is a map showing the location of the organization in Tourville, QC, with a 'Voir les photos' button. Below the map, the organization's name is displayed with a star, along with 'Site Web' and 'Itinéraire' buttons. The address is '962, rue des Trembles, bureau 300, Tourville, QC G0R 4M0', the phone number is '(418) 359-3730', and the status is 'Fermé aujourd'hui'. The province is 'Québec'. There is also a 'Suggérer une modification' button.

google

carrefour jeunesse emploi islet

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 9 790 résultats (0,66 secondes)

**Carrefour Jeunesse Emploi de la MRC de L'Islet**  
www.cjelislet.qc.ca/ ▾  
Le Carrefour jeunesse-emploi guide les jeunes de la MRC de L'Islet âgés de 16 à 35 ans dans leurs démarches d'insertion socio-professionnelle.

**CONTACTEZ-NOUS**  
Heures d'ouvertures. Lundi au jeudi:  
8h30-12h 13h-16h30 ...

**ÉQUIPE**  
NOTRE ÉQUIPE. Contactez-nous:  
Tourville: 418 359-3730. L'Islet ...

**En savoir plus**  
Nous offrons un soutien et des outils professionnels pour une ...

Autres résultats pour cjelislet.qc.ca »

**CONNEXION COMPÉTENCES**  
Les projets Connexion compétences sont financés par ...

**Nétiquette**  
Nétiquette. Nétiquette. Réseaux sociaux du Carrefour jeunesse ...

**TABLE DES RH**  
La table des ressources humaines tient des rencontres quatre à ...

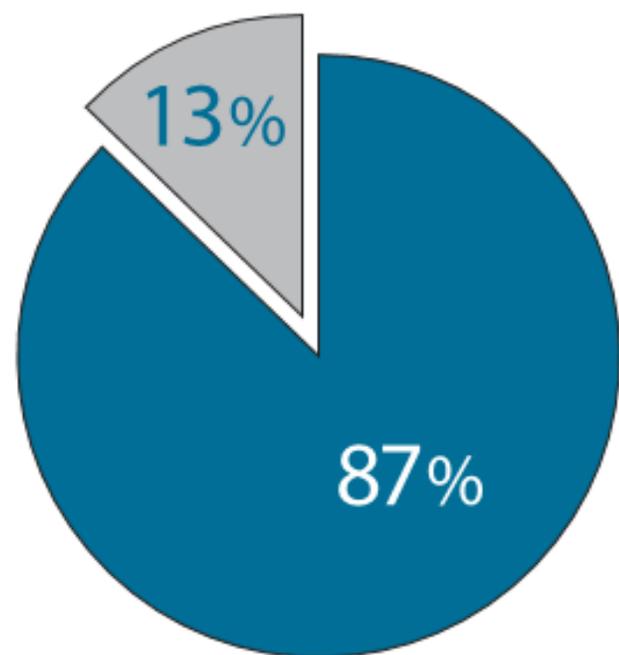
**Carrefour jeunesse-emploi de la MRC de L'Islet** ★  
Pôle emploi au Canada

Adresse : 962, rue des Trembles, bureau 300, Tourville, QC G0R 4M0  
Téléphone : (418) 359-3730  
Horaires : Fermé aujourd'hui ▾  
Province : Québec

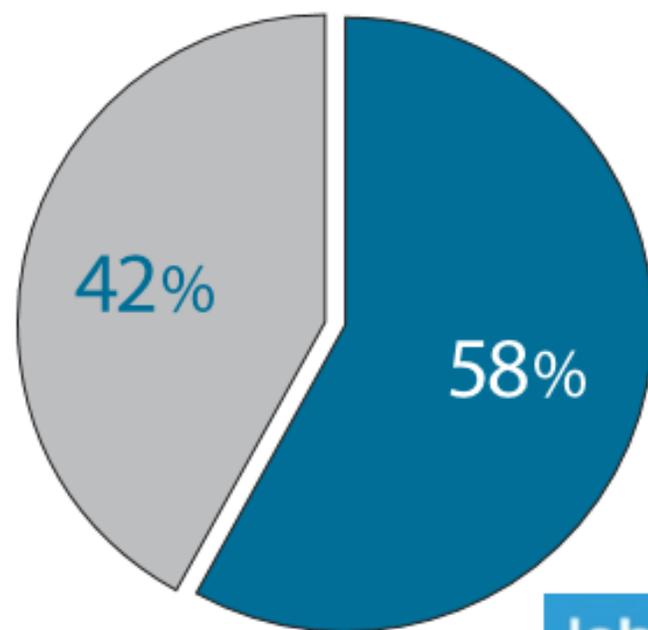
Suggérer une modification

# Répercussions sur les organisations.

Avant de répondre à une annonce, faites-vous des recherches en ligne sur l'entreprise?



Avez-vous déjà abandonné l'idée de postuler à un emploi suite aux informations trouvées en ligne sur l'entreprise?



Oui ■

Jobvite



359 millions d'utilisateurs actifs -2013

## Programme YouTube pour les organismes sans but lucratif

Accédez à des ressources, des fonctionnalités et des programmes exclusifs conçus pour optimiser l'influence de votre organisme sur YouTube.

## Google Ad Grants

Annonces AdWords gratuites pour promouvoir votre site Web sur Google en utilisant le ciblage par mots clés.

## Google Apps pour les organismes sans but lucratif

Version gratuite de la suite de productivité d'entreprise Google Apps, incluant notamment Gmail, Google Documents et Google Agenda.





313 millions d'utilisateurs actifs -2016

Twitter est une plateforme de microblogging permettant à tous ses utilisateurs de publier des "tweets"

Diffuser de l'information pertinente

Interagir avec les leaders d'opinions susceptibles de l'influencer

Renforcer la visibilité de votre organisme

**Place aux jeunes**  
MRC DE LISLET

TWEETS 228    ABONNEMENTS 121    ABONNÉS 71    J'AIME 6    MOMENTS 0

**PAJLislet**  
@PAJLislet

Favoriser la migration, l'établissement et le maintien des jeunes dans la MRC de L'Islet. Compte animé par Emmanuelle Roy, agent de migration PAJ/Desjardins

L'Islet, Québec, Canada  
placeauxjeunes.qc.com/mrc-179  
Inscrit en mai 2013

18 Photos et vidéos

Tweets    Tweets & réponses    Médias

**PAJLislet** @PAJLislet · 31 oct.  
Joyeux Halloween !!  
Une activité originale qui a eu lieu en fin de semaine dans la MRC de l'Islet !

**Tourisme Côte-du-Sud** @cotedusudca  
Le bateau #fantôme #olrates demain dans le #brise glace du #musée #maritime de #Lislet 🎃 #halloween @TourismeQuebec @Explozionsenfin

Suggestions Actualiser Tout afficher

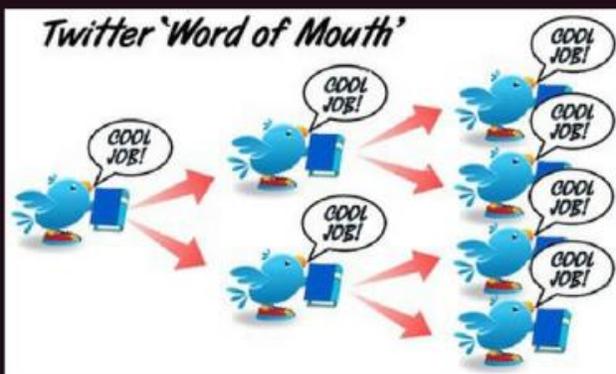
- Wealthsimple** @Wealthsimple
- Journées de la culture** @les\_
- Albert Einstein** @SaidDyEL

Trouver des amis

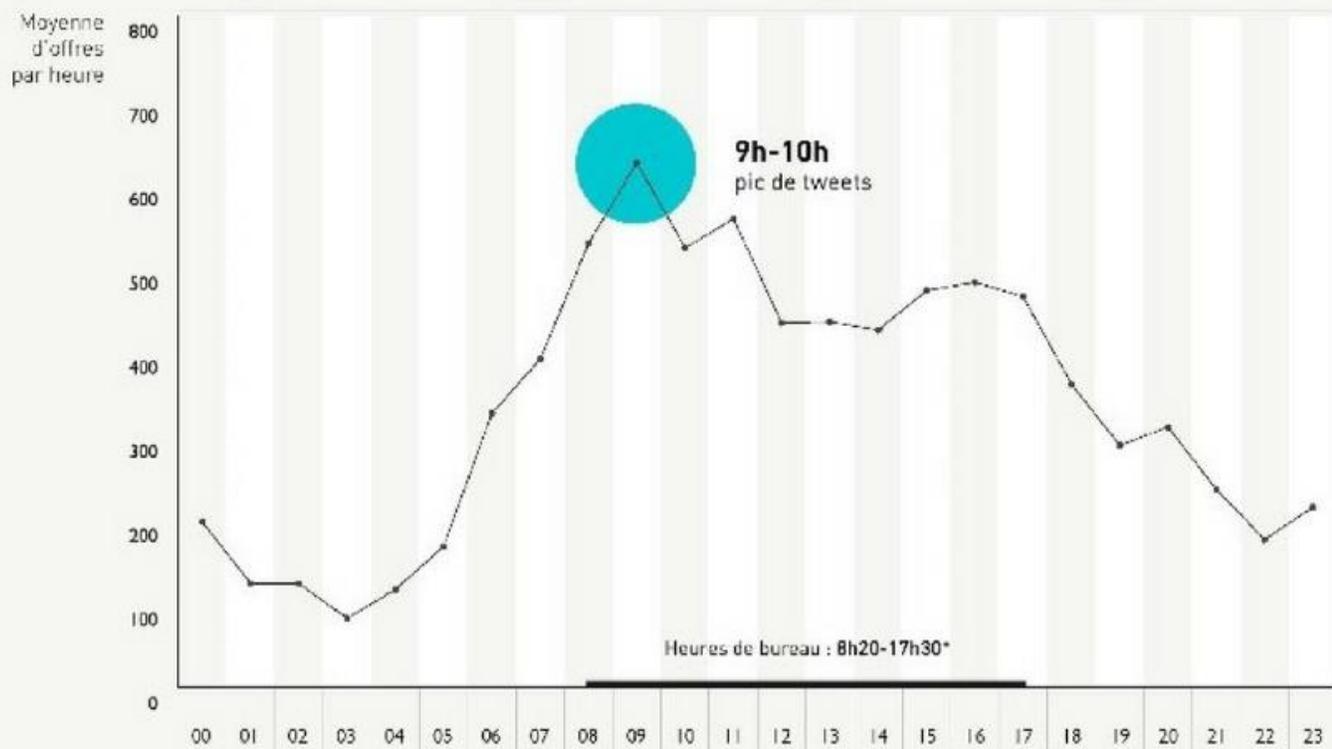


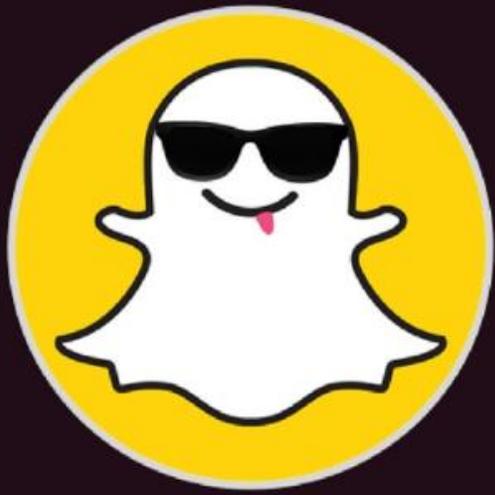
313 millions d'utilisateurs actifs -2016

Le meilleur tweet pour recruter est posté un lundi et est idéalement accompagné d'une photo



## Les offres d'emploi sur une journée-type





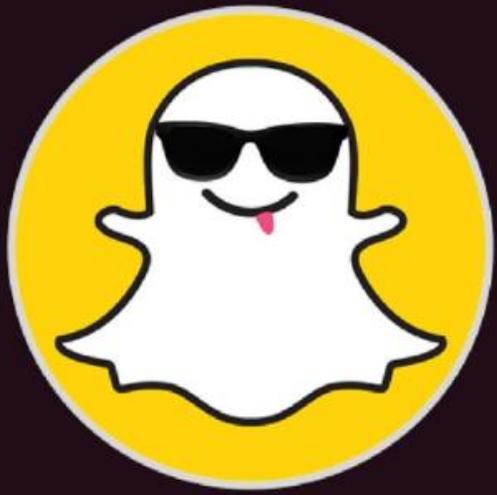
300 millions d'utilisateurs actifs par mois -2016

Basé sur des contenus éphémères

*Autodestruction*  
1 à 10 secondes

**MISSION: IMPOSSIBLE**  
**MISSION: IMPOSSIBLE**





300 millions d'utilisateurs actifs par mois -2016

## Live Story

Apparaître dans une Live story, qui se compose des meilleurs snaps réalisés par les utilisateurs lors d'événements à forte visibilité ou dans des lieux connus.



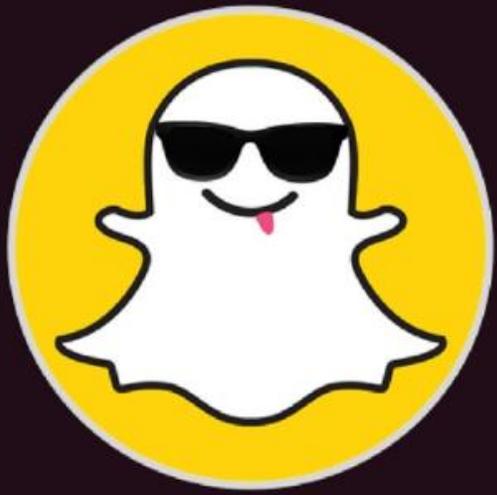
## Snapchat takeover

Confiez le compte snapchat de l'entreprise ou le « téléphone dédié » à un des employés.



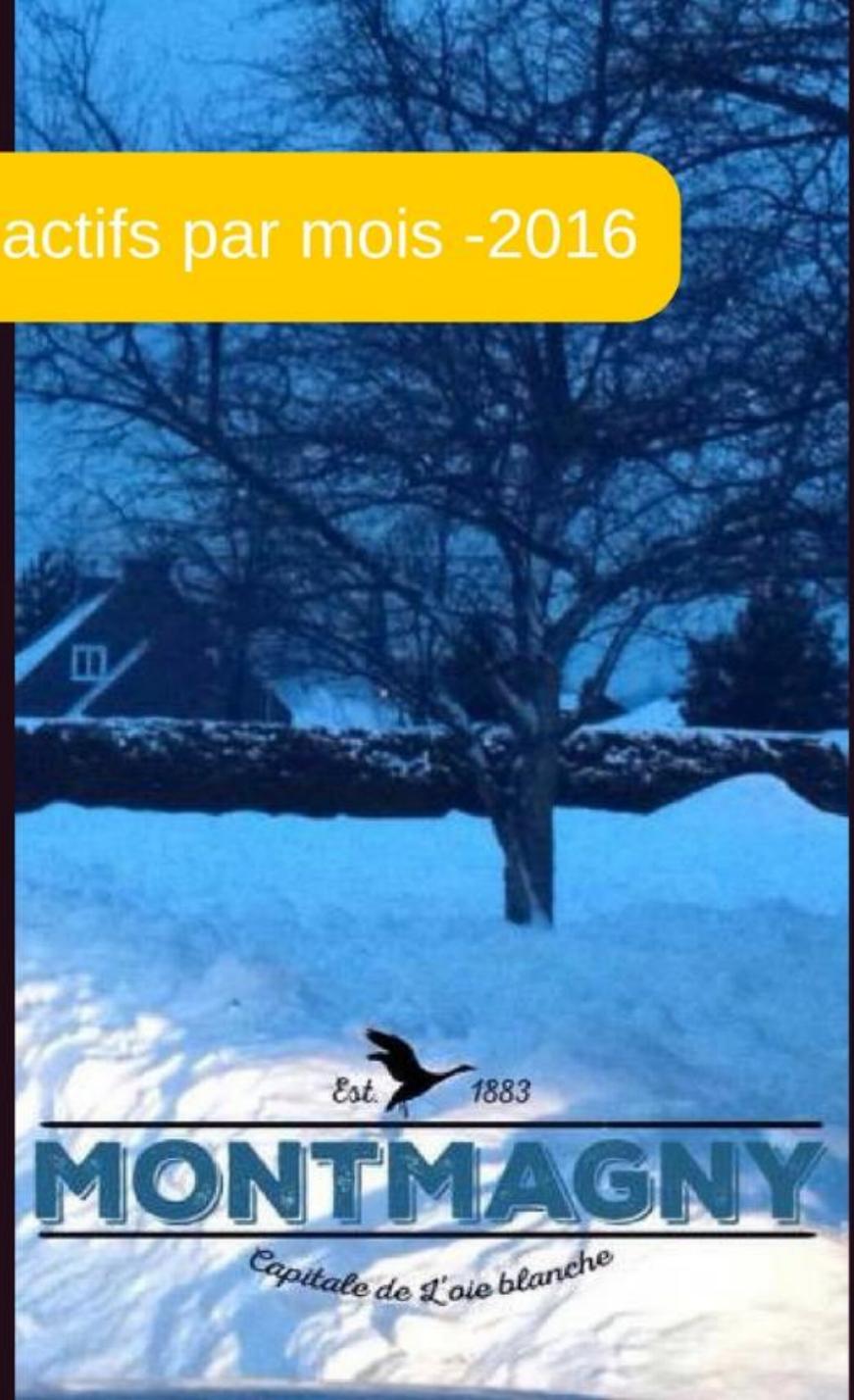
## Géofiltres

Images aux couleurs d'une marque que les utilisateurs peuvent apposer sur leurs selfies lorsqu'ils se trouvent dans certains lieux.



300 millions d'utilisateurs actifs par mois -2016

## Exemple de géofiltre Montmagny





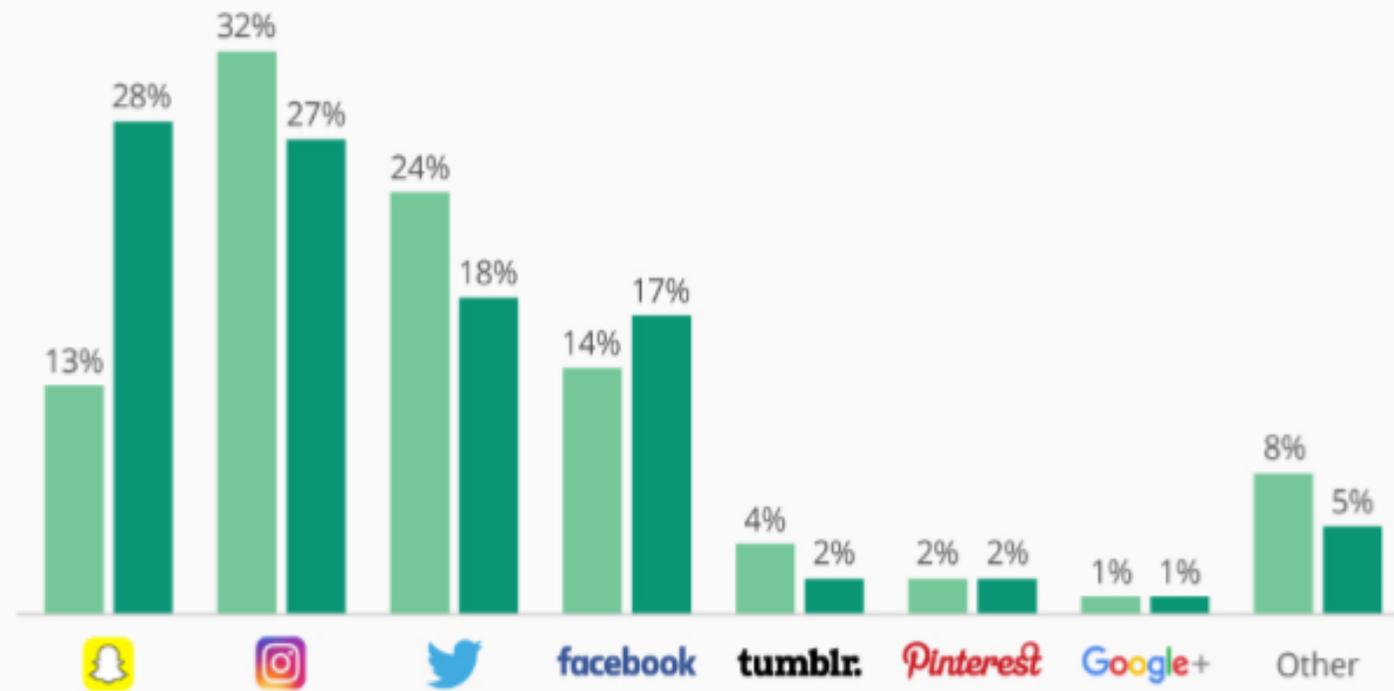
# Adolescents aux États-Unis



## Snapchat Is the Hottest Social Network Among U.S. Teens

% of U.S. teens who consider the following social networks the most important

Spring 2015 Spring 2016



@StatistaCharts

n= 6,500 teens with an average age of 16.5 years

Source: Piper Jaffray & Co.

statista



150 millions d'utilisateurs actifs -2016

## Publicité / Pinterest

Vous avez du contenu visuel à promouvoir?  
La publicité Pinterest est maintenant  
disponible!

Les entreprises peuvent maintenant payer  
pour rendre leur contenu plus visible et attirer  
plus de clients potentiels!



### Créer un compte professionnel

**Créer un compte**

En créant un compte, vous confirmez que vous acceptez les conditions d'utilisation applicables aux entreprises et la politique de confidentialité de Pinterest.

**15** secondes pour s'inscrire  
(c'est gratuit !)



150 millions d'utilisateurs actifs -2016



Un exemple d'entreprise de la région qui utilise  
Pinterest



**Audience**  
**très**  
*féminine*

...

**S'abonner**

## Conter Fleurette

Saint-Jean-Port-Joli, Qu... / [conterfleurette.ca](http://conterfleurette.ca)  
Conter Fleurette s'épanouit en semant à tous vents  
notre philosophie: Être à la fine fleur de notre art en  
charmant grâce à la beauté du geste.

<b>16</b> Tableaux	<b>279</b> Épingles	<b>0</b> J'aime	<b>29</b> Abonnés	<b>8</b> Abonnements
-----------------------	------------------------	--------------------	----------------------	-------------------------

The image shows a grid of various floral arrangements and bouquets, including bouquets with apples, greenery, and colorful flowers.



150 millions d'utilisateurs actifs -2016



Pour les organismes culturels



Penser visuel quand vous utilisez Pinterest

Une façon amusante de faire connaître ou promouvoir votre organisme ou votre travail avec Pinterest est de créer un tableau avec les photos et les bios de vos employés, stagiaires ou bénévoles.





150 millions d'utilisateurs actifs -2016



Exemple



La Fondation Marlène sans frontière est un organisme à but non lucratif qui offre une aide humanitaire à toute personne dans le besoin, dans un contexte de soin de santé et d'amélioration du bien-être général des communautés à l'étranger.

OSBL

The screenshot shows a Pinterest board for 'La Fondation en images'. At the top, there is a search bar with the text 'Rechercher' and a search icon. To the right of the search bar are icons for a menu, a profile, and a notification. Below the search bar, the board title 'La Fondation en images' is displayed in a large, bold font. To the right of the title is a red button that says 'S'abonner au tableau'. Below the title, there are statistics: '25 épingles' and '4 Abonnés'. A short description reads 'Mission et réalisation de la Fondation Marlène sans frontière'. There are two small icons: a colorful flower and a woman's eye. The board contains a grid of 12 pins. The pins include: a video thumbnail with a play button; a group of hands being held together; a group of children and a woman; a portrait of a woman with red hair; the foundation's logo (a colorful flower); a woman holding a baby; a woman and a child; a group of children; a woman sitting with children; a woman eating; and a group of people. Each pin has a small caption and a 'Registered by' tag.



106 millions d'utilisateurs actifs -2016

LinkedIn peut être utilisé pour tout ce qui concerne la vie professionnelle : trouver des employeurs, des donateurs, des bénévoles, développer les affaires, etc.



## À quoi sert LinkedIn pour les OSBL

1. Avoir un profil de l'organisme
2. Voir des profils d'employés et de bénévoles
3. Des offres d'emploi



Qu'est-ce qu'un  
**TROLL?**



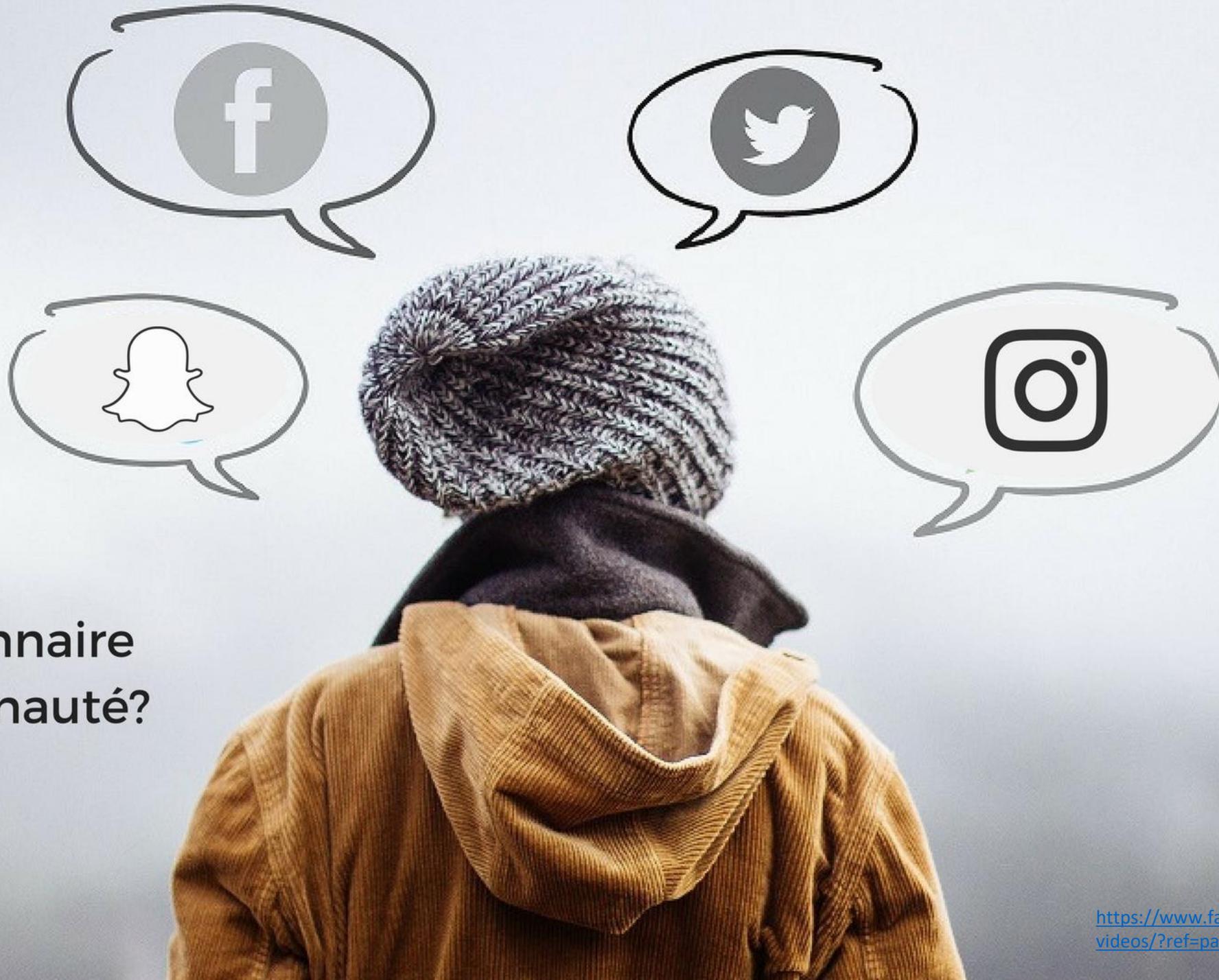
Personne qui perturbe un forum  
notamment en provoquant  
gratuitement les autres  
utilisateurs, message visant à  
créer une polémique inutile.





Canva rend la conception simple pour tout le monde. Créer des designs pour le Web ou pour imprimer: blogs graphiques, présentations, Facebook cover, flyers, affiches, invitations et etc.

The screenshot shows the Canva design interface. At the top, there's a navigation bar with the Canva logo, a search bar, and various utility buttons like 'Fichier', 'Annuler', 'Répéter', 'Aide', 'Aucune modification apportée', 'Séjour exploratoire', 'Partager', 'Télécharger', and 'Afficher l'équipe'. On the left, a sidebar contains icons for 'RECHERCHER', 'MODÈLES', 'ÉLÉMENTS', 'TEXTE', 'FONDS', and 'IMAGES'. The main workspace displays a grid of design templates. The selected template is a flyer for a networking event. The flyer has a yellow header with the text 'Viens rencontrer de futur résident de ta MRC'. The main title is '5 À 7 RÉSEAUTAGE' in large, bold, red letters. Below the title, it says 'PLACE AUX JEUNES MRC DE L'ISLET'. There's a yellow circular graphic with the text 'Samedi La Courseuse des Grièves 24/09/2016'. At the bottom right, there are logos for 'parcefour' and 'Place aux Jeunes MRC DE L'ISLET'. A button at the bottom of the flyer says '+ Ajouter une nouvelle page'. In the bottom right corner of the interface, there's a zoom control showing '50%'.



Un gestionnaire  
de communauté?





Questions?

